

Современный формат MedSoft: традиционный MedSoft + MedSoft-online

Немного истории

Еще лет семь назад у нас появилась мысль освежить MedSoft:

- ✓ Значительно расширить аудиторию участников форума, в первую очередь по географическому признаку; часто посетители из удаленных регионов не в состоянии посетить выставку в традиционном формате по многим причинам.
- ✓ Сделать форум независимым от погодных, медицинских и прочих условий; в т.ч. – эпидемий и пандемий - Не выходя из дома или с работы, и не будучи ограничены временем, расстоянием, погодой, самочувствием, настроением, эпидемиями и т.д., посетить в режиме интернет-доступа все стенды выставки, получить исчерпывающую информацию, принять участие в конференции (и в качестве спикеров, и в качестве слушателей) и в конкурсах MedSoft на лучшие разработки.
- ✓ Провести на форуме значительно больше времени, чем обычно, не пропустив ничего важного.
- ✓ Не все интересующиеся, даже, из Москвы, могут и (или) хотят в рабочие дни найти время для посещения не очень им известного мероприятия. Надо учитывать, что народ сейчас настолько перекормлен информацией о различных «очень интересных мероприятиях» (которые часто таковыми не являются), и бегать везде, куда тебя позовут, совершенно нереально.
- ✓ Предоставить полноценный доступ к мероприятию для людей с ограниченными возможностями.

В 2016 нам показали несколько решений, но они были очень сырыми и в плане функционала, и мало реалистичными в коммерческом плане, являя собой прекрасную иллюстрацию к известному анекдоту про слона: «Съест-то он съест, да кто ж ему все это даст?». И в начале 2020 года упоминания в интернете о виртуальных выставках практически полностью сводились к каталогам художественных выставок: картины и краткие описания.

Но в марте 2020 ситуация радикально изменилась

С наступлением пандемии одно за другим начали отменяться традиционные конгрессно-выставочные мероприятия. Сразу же стали появляться программные платформы для

создания и проведения виртуальных выставок и конференций, не зависящих от внешних обстоятельств и превратностей судьбы.

Уже в апреле 2020 на рынок активизировались шустрые фирмы, желающие снять «сливки» со сложившейся ситуации. Слегка ошалевшие от неожиданно свалившихся на них ограничений организаторы мероприятий довольно смутно понимали, а что же им теперь делать. И, что немаловажно, не имели ориентиров, во сколько им обойдется новая реальность. Не хочу делать рекламу организаторам первых онлайн-мероприятий, указывая их названия, но на мой взгляд их цены были «слегка» завышены (в 3-5 раз).

Постепенно ситуацию прочувствовали и другие умельцы, и к середине лета появилось не менее десятка фирм, готовых организовать в онлайн любую выставку и конференцию.

Для таких онлайн-выставок характерна красивая, но тяжелая графика:

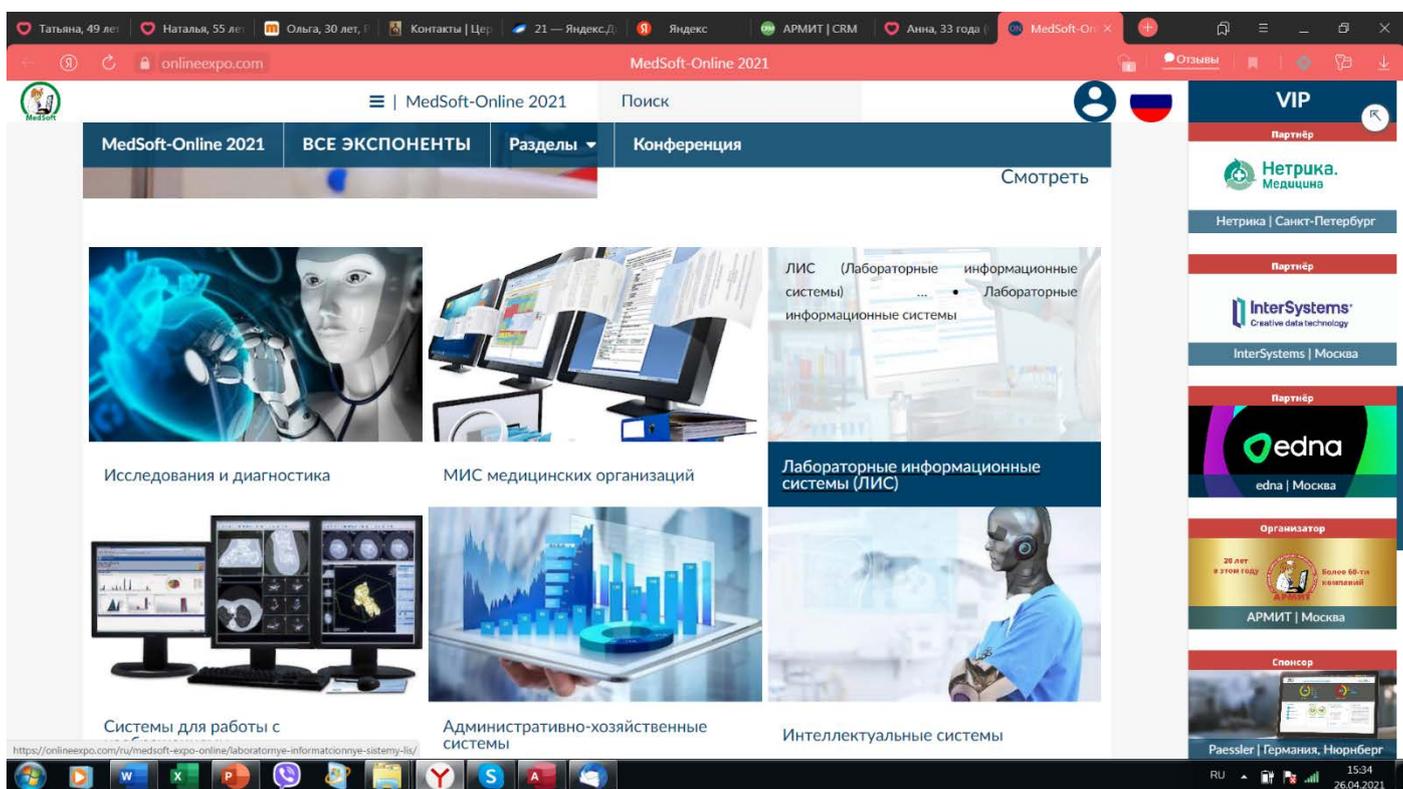
- Стенды рисовались, как дворцы. Складывалось такое впечатление, что, создателей онлайн-платформ главное – не содержательная сторона мероприятия, а демонстрация своих графических способностей.
- Популярны «бродилки» - демонстрация передвижения посетителей между стендами.

Чем больше было поводов содрать деньги с организатора, тем лучше. Безусловно, сказывалось влияние компьютерных игр. Один раз посмотреть на это интересно, но каждый раз ждать, как грузится вся эта красота (особенно на смартфоне) – удовольствие ниже среднего. Было очень популярно уделять особое внимание изображению самих художников под слегка надоевшими слоганами «Мы - коллектив единомышленников, Наша миссия - ...» и т.п.

Постепенно ситуация и цены стали приближаться к разумным. И организаторы мероприятий поняли, что к чему. АРМИТ – не исключение.

MedSoft онлайн

MedSoft-2021 впервые прошла в новом формате: традиционная выставка и конференция в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в сочетании с их виртуальным вариантом. Хотите - приходите на MedSoft в «ЭКСПОЦЕНТР», хотите – через интернет. Хотите – и то, и другое.

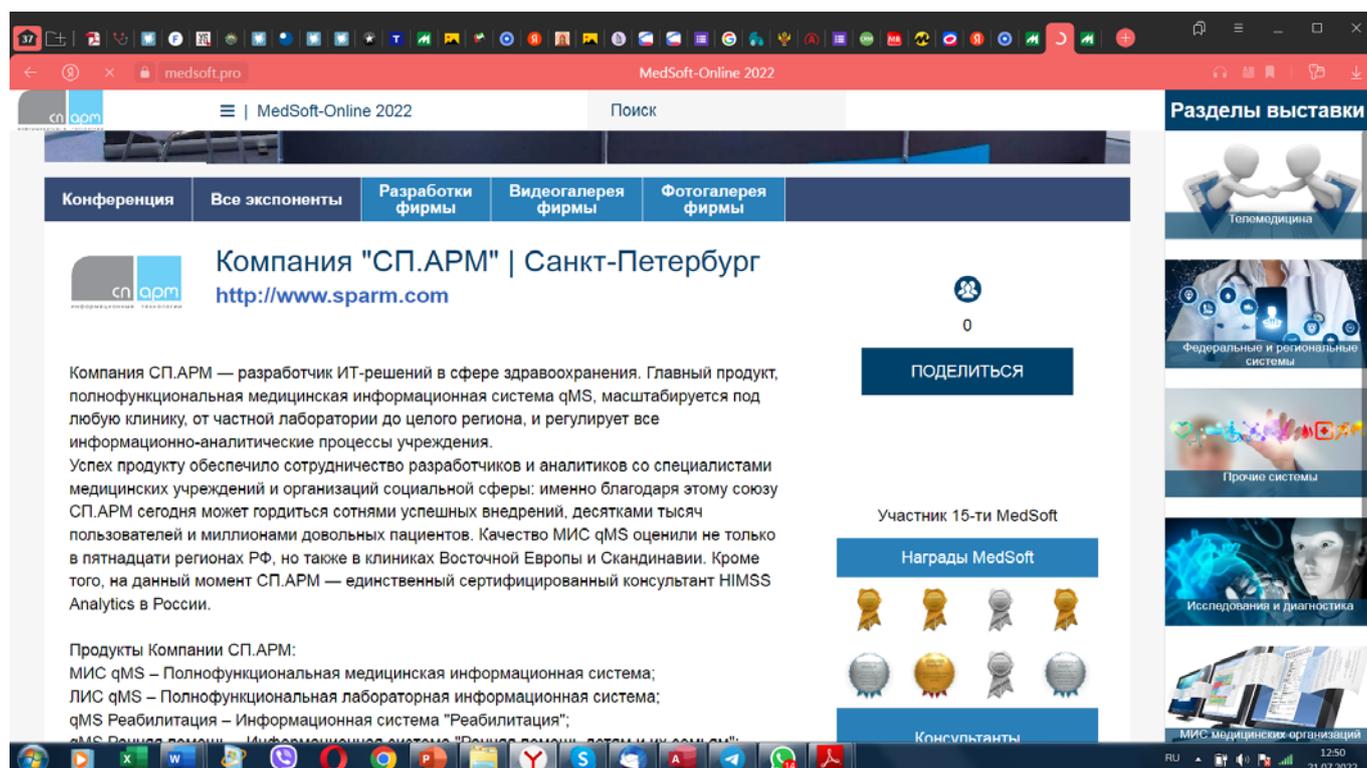
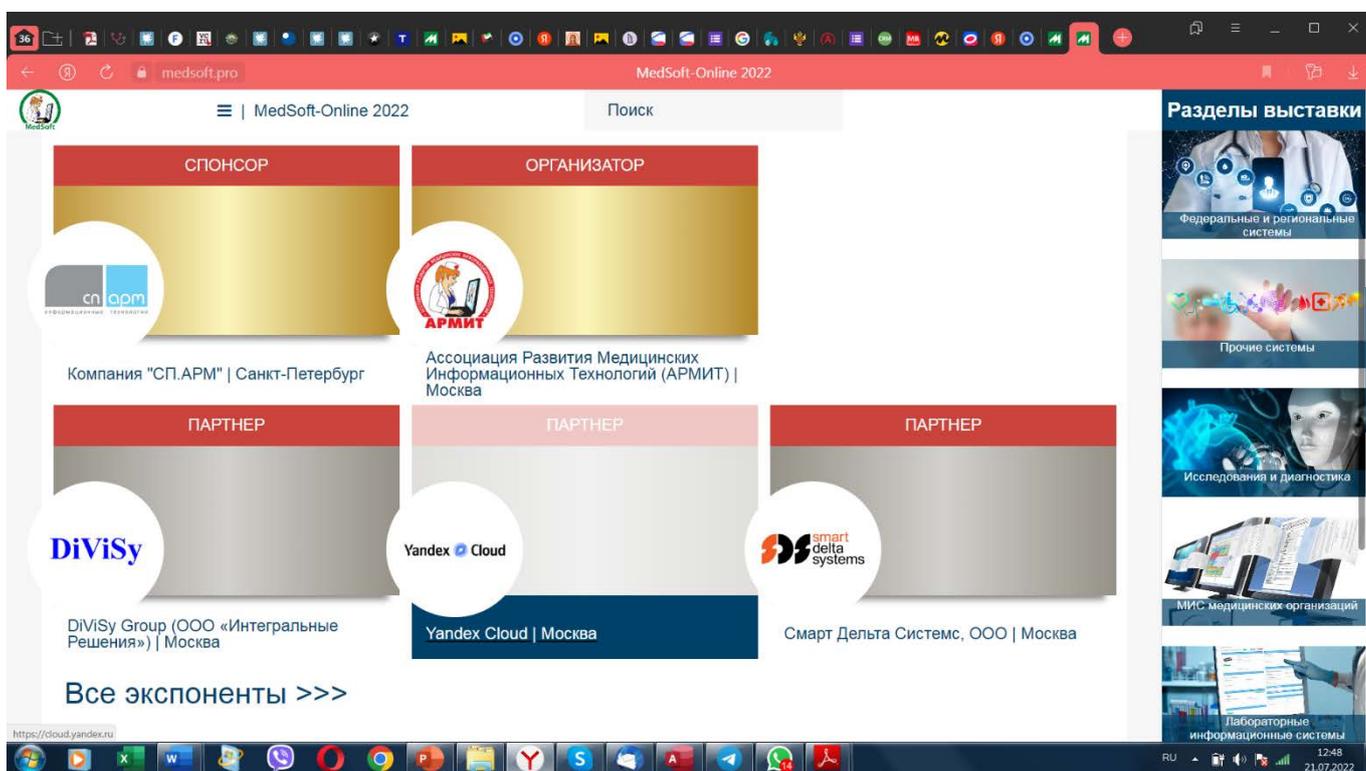


- Представить на своем стенде все лучшее, что создала фирма: описания разработок, презентации, фотогалерею и все, все, все.
- Поместить на стенд виртуальных консультантов - двойников Ваших сотрудников (и менеджеров, и руководителей). И все посетители смогут с ними связаться. И разузнать все, что им интересно, для того чтобы приобрести Вашу продукцию.
- Получить после завершения форума оценка эффективности - список всех посетителей виртуального стенда, количество полученных заявок, статистику интересов по представленным Вами информационным материалам
- Указать по прилагаемому рубрикатору основные направления деятельности Вашей фирмы (например, «ЛИС» или «телемедицина»), и (или) ключевые слова (например, «ЭКГ»), по которым посетители и другие экспоненты смогут найти Ваш стенд.

И Вам будет наплевать на эпидемии, плохую погоду и прочие бяки

Конечно, ни одна виртуальная площадка, даже, самая совершенная, не сможет заменить живое общение, новые знакомства. Старых и новых друзей не обнимешь, коньячку с ними не выпьешь. Но в сочетании с традиционной формой online-формат открывает большие дополнительные возможности.

Гибридный формат – не дань моде, а неизбежный этап развития традиционных конгрессно-выставочных и мероприятий.



От MedSoft-2022 к MedSoft-2023

- MedSoft-online-2021 и MedSoft-online-2022 оправдали наши ожидания. За счет онлайн-посетителей значительно расширилась аудитория посетителей стендов экспонентов. У лидеров - спонсоров и партнеров выставки - число онлайн-посещений и просмотров достигало 1500, что для первого года проведения онлайн-мероприятия, видимо, очень неплохо.

- Мы показали, что онлайн-выставка – это не просто другое название традиционного каталога выставки, что фактически демонстрируют некоторые наши коллеги на своих мероприятиях, а принципиально другой – более интересный и информативный формат.
- В 2023 году мы предложим принципиальные новинки, которые, безусловно, станут большим реальным шагом в создании Единого цифрового контура здравоохранения. В самое ближайшее время мы о них расскажем.

Информация о внедренных разработках. Карта цифрового здравоохранения России

Когда в АРМИТ обращаются с вопросами, чьи разработки мы могли бы порекомендовать (а это, пожалуй, самый частый запрос), наиболее сильным аргументом является информация о том, в каких именно медицинских организациях используются те или иные разработки.

Поэтому при передаче данных для MedSoft-2023 должна указываться конкретная и проверяемая информация о внедрениях. Например, ГП №12 г.Твери, ГKB №31 г.Москвы и т.д. Общие непроверяемые заявления типа: «Система установлена (внедрена) в 70 поликлиниках Тверской-то области» без какой-либо дополнительной конкретики публиковаться не будут.

Получение объективной информации о том, что и где реально используется - трудоемкая и сложная задача. Но, если мы совместными усилиями ее решим, то начнет создаваться реальная карта цифрового здравоохранения России.

*Михаил Эльянов
Председатель оргкомитета MedSoft
Президент АРМИТ*